

# REDECOUVRIR VOTRE COLLECTIVITÉ

**Auditoire ciblé :** Les membres de comité, avec participation dans les domaines définis par les membres du club

Les sondages auprès de la collectivité aident les clubs à recueillir des informations sur les besoins de la collectivité par l'intermédiaire de personnes impliquées. Ils aident également à identifier comment le club peut collaborer avec d'autres pour satisfaire ces besoins et renforcer les relations avec les responsables de la collectivité.

Cet outil vous guidera à chaque étape du processus de sondage. Il révélera des informations sur l'impact du service de votre club, les opportunités de partenariat et les possibilités d'expansion. Programmez ce sondage une fois par an – ou quand la composition de votre club ou les besoins de service changent de manière significative.

## ÉTAPE 1 : CRÉEZ DES LISTES DE CONTACTS

Organisez un remue-méninges pour identifier les membres de la collectivité susceptibles de fournir les informations les plus utiles. Envisagez d'inviter les personnes suivantes :

- partenaires du club et membres d'autres groupes avec lesquels le club est déjà en relation
- représentants de la collectivité
- représentants gouvernementaux
- agents de la sécurité publique
- administration scolaire
- conseillers académiques de Programme de service et de leadership
- responsables de la Chambre de commerce
- bibliothécaires
- membres des médias locaux
- directeurs d'hôpitaux
- membres d'organisations religieuses
- propriétaires d'entreprises importantes
- représentants d'autres organisations au service des enfants (par ex. Boys & Girls Clubs)
- résidents ou personnes qui font l'aller-retour pour leur travail (pour évaluer les besoins de la collectivité grâce à un entretien impromptu)



## ÉTAPE 2 : IDENTIFIEZ DES MEMBRES D'ÉQUIPE

Choisissez un partenaire ou formez de petites équipes. Travaillez en binômes ou en équipes peut faciliter l'entretien, mais aussi assurer une prise de notes détaillée.

## ÉTAPE 3 : PLANIFIEZ ET ORGANISEZ LES ENTRETIENS

Déterminez quels membres d'équipe contacteront quel(le)s personnes/groupes ainsi que le calendrier des entretiens. Les entretiens peuvent être réalisés par courriel, au téléphone ou en personne. À la fin de l'entretien, demandez les coordonnées afin d'effectuer un suivi (et proposez de donner les vôtres).

Si l'entretien est effectué en personne, assurez-vous d'avoir les derniers formulaires d'adhésion et informations de Kiwanis International. Prévoyez 5 à 10 minutes pour les entretiens improvisés, et moins de 30 minutes pour les entretiens prévus à l'avance. Avant de réaliser un entretien, présentez-vous ainsi que votre club et indiquez l'objet de l'entretien. Indiquez aux personnes interrogées que toutes les questions sont facultatives et qu'elles peuvent prendre le temps qu'elles veulent pour répondre.

Quelle que soit la forme de l'entretien que vous choisissiez, soyez prêt. Anticipez son déroulement et posez des questions ciblées. Notez les réponses dans un carnet ou enregistrez-les avec un magnétophone, sur une tablette ou un ordinateur portable.

Voici quelques exemples de formulations et de questions pour vous guider.

### Pour vous présenter :

*Bonjour, je m'appelle \_\_\_\_\_, et je fais partie du club Kiwanis de \_\_\_\_\_.* Enchanté(e) de faire votre connaissance. Notre club est très actif au sein de la collectivité. Nous organisons des projets comme \_\_\_\_\_, mais nous aimerions savoir s'il y a des besoins dont nous n'avons pas connaissance. Pour cela, nous essayons de recueillir l'opinion des gens sur ce qui est positif dans notre collectivité, et sur ce qui pourrait être amélioré. Auriez-vous quelques minutes pour me donner votre avis ? Génial ! Ne vous sentez pas obligé(e) de répondre à toutes les questions et prenez le temps que vous voulez pour répondre.

### Questions possibles :

- Qu'est-ce que la collectivité fait bien selon vous ? Qu'est-ce que vous aimez le plus dans la collectivité ?
- Qu'est-ce qui ferait de la collectivité un endroit plus agréable, en termes d'habitation, de travail et de loisirs ?
- Quels sont les besoins non satisfaits dans notre collectivité ? Qu'est-ce qui devrait nous préoccuper le plus ?
- Quel(le)s organisations ou groupes travaillent à améliorer le quotidien dans notre collectivité ? Lesquels aident à améliorer le quotidien des enfants ?
- Quels sont vos souhaits pour notre collectivité ?
- Sur une échelle de 1 à 5 (1 étant le degré le plus faible) quel a été votre degré d'engagement dans la collectivité au cours des trois dernières années ?
- Comment pourriez-vous vous engager davantage pour améliorer les choses ?
- Qu'est-ce qui vous empêche de vous engager personnellement davantage auprès de la collectivité (le cas échéant) ou des membres de la collectivité ?



## REDÉCOUVRIR VOTRE COLLECTIVITÉ

- Qu'est-ce qui inciterait les gens à s'engager comme bénévoles au sein de la collectivité ?
- Quelles sont les personnes les plus respectées et influentes de notre collectivité ?
- À qui d'autre devrions-nous parler de moyens d'aider la collectivité ?
- Avez-vous des besoins sur le court terme que notre club pourrait vous aider à satisfaire ?
- Y a-t-il des besoins sur le long terme pour lesquels vous auriez besoin de l'assistance ou du soutien de la collectivité ?
- Qu'est-ce qui est fait actuellement pour répondre à ces besoins ?
- Avez-vous des questions, des commentaires ou des idées pour finir ?

### Enfin : n'oubliez pas d'offrir une carte de visite Kiwanis !

*Merci, \_\_\_\_\_, pour le temps que vous nous avez consacré. Nous vous en sommes très reconnaissants. J'aimerais que nous échangions nos coordonnées afin que je puisse vous tenir au courant de [point intéressant ou laissé en suspens]. Si vous pensez à un besoin de la collectivité que nous n'aurions pas évoqué, n'hésitez pas à m'appeler. Notre club se réunit \_\_. Nous aimerions beaucoup que vous veniez pour que nous puissions vous donner des informations sur les activités de Kiwanis dans le quartier de \_\_\_\_\_.*

Notes pour le suivi

Événements de la collectivité auxquels les membres doivent participer :

---

---

Idées médias et marketing :

---

---

Idées de collecte de fonds :

---

---

Autres personnes et/ou organisations à contacter :

---

---

### ÉTAPE 4 : FAITES LE COMPTE RENDU ET RÉFLÉCHISSEZ

Après avoir réalisé les sondages auprès de la collectivité, prévoyez du temps pour une session récapitulative. Recueillez les informations issues des entretiens et discutez des idées de nouveaux projets de service ou collectes de fonds, des partenariats et des parrainages possibles voire des nouveaux membres lors de la prochaine réunion du comité d'adhésion. Questions à garder à l'esprit :

Est-ce que certaines informations suggèrent un(des) besoin(s) d'action pour le club ?

---

---

---



**Kiwanis®**

## REDÉCOUVRIR VOTRE COLLECTIVITÉ

Les membres ont-ils également entendu parler de ces besoins de la collectivité ?

---

---

---

Lequel semblait être la priorité ?

---

---

---

Y a-t-il au sein du club suffisamment d'intérêt et de moyens financiers pour entreprendre de nouveaux projets ? (Consultez **Analyser votre impact** pour trouver des idées sur la façon d'évaluer les coûts et les bénéfices des projets potentiels et actuels.)

---

---

---

Y a-t-il eu des commentaires qu'il faudrait prendre en compte concernant l'activité passée de Kiwanis ?

---

---

---

Comment le club pourrait-il contribuer à résoudre les problèmes fréquemment mentionnés ?

---

---

---

Y a-t-il un projet de service à venir auquel vous pouvez inviter des personnes ?

---

---

---

Avec quelles personnes ou entreprises pourriez-vous créer des relations ? (Consultez **Développer des partenariats** pour plus d'idées sur les parrainages et partenariats.)

---

---

---

Si certaines questions requièrent une discussion approfondie entre les représentants de la collectivité et les organisations, envisagez d'organiser un forum au sein de la collectivité réunissant des acteurs influents dans différents domaines. Développez des questions ouvertes sur les domaines de préoccupation. Par exemple, « Comment nos enfants peuvent-ils contribuer à l'amélioration de la vie quotidienne au sein de la collectivité ? » ou « Quel est selon vous le principal problème concernant nos jeunes ? »



**Kiwanis**<sup>®</sup>

### VOYEZ GRAND !

En vous basant sur les besoins et les idées recueillies, posez-vous les questions suivantes :

- Si vous pouviez donner quelque chose à votre collectivité, que lui donneriez-vous ?
- À quoi pourrait ressembler ce projet de service ? Est-ce le type de projet de service dans lequel votre club est actuellement engagé ?
- Si oui, pouvez-vous encore l'améliorer ?
- Si non, quelles mesures votre club peut-il prendre maintenant pour que votre nouveau projet de service aboutisse d'ici un an ? Consultez la **Boîte à outils sur les projets phares** pour vous aider à déterminer votre prochaine action.



**Kiwanis**<sup>®</sup>

3636 Woodview Trace, Indianapolis, IN 46268 USA

États-Unis & Canada : 1-800-KIWANIS, ext. 411 | International : +1-317-875-8755

[kiwanis.org](http://kiwanis.org)