



N° 12

**Bien faire
et faire savoir**

LA GAZETTE DE FORMATION ET D'INFORMATION À L'USAGE DES CLUBS AFRICAINS

Chers Amis Kiwaniens d'Afrique

Chers Amis Kianiens d'Afrique,

Bien faire et le faire savoir !!

Mon nom est Daniel LAUFFER et mon adresse mail : laufferkiwa@gmail.com.

Posez des questions, ne restez pas dans la difficulté : **nous sommes à votre service.**

Les réponses à vos questions peuvent profiter à tous

Bien faire et le faire savoir !

C'est ainsi que j'intitulerai cette douzième gazette.

➤ **Bien faire.**

Bien faire en faisant le bien. C'est tout un programme ... Faire le bien pour l'enfance malheureuse est la quintessence même du kiwanis. C'est pour cela que nous sommes kiwaniens. Mais il y a des variations évidentes suivant les régions et les pays où nous nous trouvons. Les actions seront forcément adaptées. Mais nous nous efforcerons toujours à bien faire ce que nous faisons. Deux raisons à cela :

- apporter un peu de bonheur dans la mesure de nos moyens aux enfants qui souffrent. La tâche est immense... mais plus nous serons nombreux et plus nous serons efficaces.
- montrer une belle image de marque du kiwanis. Cette image de marque sera un vrai soutien pour le club. Elle rejaillira sur vous de la même façon que votre image sera celle que vous donnerez au club.

➤ **Le faire savoir.**

Prêcher par l'exemple, se montrer, donner à d'autres l'envie de participer aux actions entreprises est indispensable pour créer et maintenir un élan. Au plus grand profit des enfants.

➤ **Les moyens.**

L'époque dans laquelle nous vivons nous offre une belle palette de moyens pour montrer cet exemple.

Les réseaux sociaux sont là en première ligne pour cet objectif. Et ce sont de magnifiques outils dont nous devons nous servir.

Les groupes fermés sur facebook sont déjà utilisés par beaucoup d'entre vous pour communiquer. Mais ça reste entre nous...

Il vous faut créer des comptes et des pages facebook et aussi dans d'autres réseaux sociaux pour vos clubs et nommer un responsable par club qui manie bien les réseaux sociaux.

Il ne s'agit pas de publier n'importe quoi comme certains, chez nous, le font. La page facebook d'un club doit servir à montrer ce que sont vos actions en faveur des enfants. Ça doit refléter l'image de votre club comme vous voudriez qu'elle soit.

Les photos sont indispensables : nous vivons de plus en plus dans un monde où l'image prime.

Eviter l'autopromotion de l'une ou l'autre personne : c'est un groupe, un club qui agit.

➤ **Quoi montrer.**

Le groupe en action doit être montré avec texte d'explication en essayant toujours de faire apparaître le logo du Kiwanis. La chose sera alors bien située. Les enfants ont une place évidente dans ces publications. Montrer leurs sourires et leur joie, leur bonheur, ne peut que valoriser votre action. Evitez de citer des sommes qui ne feraient que des envieux, mais montrez des résultats concrets pour les enfants. C'est finalement cela qui compte.

➤ **Ne soyez pas rares dans ces communications,** occupez le terrain et l'espace qui s'offre à vous, provoquez l'émulation.

**Nous donnons ces mêmes conseils à nos clubs dans notre district.
Personne n'a la science infuse et nous avons tous tendance à dévier de
l'objectif.**

Mais vous pouvez avoir d'autres opinions...Faites nous en part.

Nous avons la chance dans le district France Monaco d'avoir **Marie-Laure LEVRERO** qui a une parfaite maîtrise des réseaux sociaux et qui est prête à vous donner ses conseils avisés.

Ses coordonnées :

LEVRERO Marie-Laure kiwanis-ciboure@orange.fr

A bientôt chers amis Kiwaniens d'Afrique !!

