

ブランド・ ガイドブック

2016年2月更新



目次

- 03 歴史
- 04 エレベーター・ピッチ
- 05 モットー
- 06 ミッション
- 07 キワニスの位置づけ及びビジョン
- 08 キワニス・ブランドの約束
- 09 キワニスのメッセージ
- 10 会員対象者分析
- 14 ロゴ
- 19 カラー
- 20 タイポグラフィ
- 22 フォトグラフィ

キワニス・ブランドとは、私達がどのように見られるかを決定する全ての要素です。また、世界中のコミュニティに与えるインパクトであり、コミュニティが私達の言葉と行動から感じる感情でもあります。ブランドイメージは、ほとんど公衆とメディアの報道により作られますが、実際に私達を目にして作られるブランドイメージは、全て私達次第です。様々なコミュニケーション手段を通して、継続的かつ効果的にキワニス・ブランドをより一層活かしていただくことが本ガイドの目的です。記憶に残るブランドにしてください！





創設100年。 心に子どもを。

1世紀以上、キワニスは、子ども達が住んでいるコミュニティに関係なく、子ども達が好奇心を高め、安全で健康でいられる環境を作ってきました。私達が世界に誇れる事実です。

2015

子ども達への奉仕
100周年を祝う

1996

ウェブサイト作成

1964

アジアで日本が
クラブ第1号に

1963

ヨーロッパでオーストリアが
クラブ第1号に

1947

サークルKクラブ第1号誕生

1940

国際キワニス財団
設立

1925

キー・クラブ第1号誕生

1918

会員10,000人を達成

1915

キワニス誕生！

エレベーター・ピッチ
(簡にして要を得た説明)

子どもには 気にかけて くれる人が 必要です。

キワノスは世界中の子ども達に手を差し伸べます。地域のクラブはコミュニティに気を配り、母体の国際機関は病気や貧困といった大規模な問題に取り組んでいます。私達は時間を惜しみません。創造的なアイデアを生み出し、世の中の改善に情熱を注ぎます。でも、楽しむことを決して忘れません。



モットー

世界の子
ども達に
奉仕する



ミッション

キワニスはコミュニティを強化し、子ども達の人生に良い変化を起こすことにより世界を改善します。



キワニスは、長期的な考えを持って、日々の行動を決定します。

キワニスの 位置づけ

キワニスは、世界中の人々を繋げ、クラブのボランティア精神、奉仕活動および資金調達活動を情熱的に追及し、子ども達の生活に継続的かつポジティブな影響を与える機会を提供します。

ビジョン

キワニスが世界のコミュニティでポジティブな影響となることで、いつか、全ての子ども達が、自分達のことを信じ、育み、健全に育つために必要なサポートを提供してくれるコミュニティで目を覚ますことができるようになること。



世界中の子ども達や家族の多くが直面している問題を解決することが、キワニスの喜びです。

キワニス・ブランドの約束
キワニスへの参加を望む人達の心を満たします。

奉仕する
全てのコミ
ュニティと
参加してく
れる全て
のメンバー
を豊かに





キワニスのメッセージ

目的

キワニスは、世界中の未来の子ども達が健やかに育つよう、子ども達への奉仕に重点を置いています。

世代を超えた活動

キワニスには、世界のコミュニティに影響を与える機会があり、未来に繋がる変化を残すことができるので、様々な世代の人々が集まり、共に活動しています。

多様な奉仕活動

キワニスは、コミュニティの子ども達のニーズに応えるため、会員の創造性あふれる奉仕活動への探究心を歓迎しています。

世界を繋ぐミッション

キワニスは、世界中のクラブ、会員、パートナーが子ども達の生活向上のために一丸となり尽力している、世界規模のコミュニティです。

会員対象者 分析

キワニスのミッションに理解を示し、キワニス会員となる方々の特徴を分析しました。

本分析結果は、北アメリカの英語を話す会員を対象にインタビューを行い得たものです。



主な対象者

働き盛りの 壮中年

特徴

- 33歳から55歳の成人
- 家庭もしくは仕事中心、または両方。
- 対象者の年齢が前半の場合、子どもと同居している
- 対象者の年齢が後半の場合、仕事中心の生活で1週間が仕事で埋まっている
- 人生の早期に社会奉仕活動に熱心であり、継続を希望しているか、再度携わりたいと思っている傾向がある
- 自立している
- 自己決定権を強く望んでいる
- Eメールでのコミュニケーションを好む

アピールポイント

- 地域の地域社会をより良くするための機会
- 地域社会への恩返し
- 我が子に刺激を与え、一緒に何かをすること
- コミュニティの中で気の合う人達と出会うこと
- 仕事に役立つ人付き合いやネットワークの構築
- 地域社会とかかわる機会（時間が許す場合）
- 普段使うことのない能力を使う機会
- 仕事以外で、リーダーになる機会
- コミュニティにおける各リーダーとの協働

懸念点

- 時間の制限
- 無駄のある定期会議、時間のロス
- 報われない忠誠心
- 度の過ぎる干渉をされること
- 親の介護

|| 会員対象者分析

ボランティアの理由

「自分の住むコミュニティへの恩返しと、
ビジネス・コネクションを作るため」

キワニスを選ぶ理由

「自分や家族、そして子ども達に刺激を与えてくれる方法で恩返しをしたいから。」



熟練ボランティア

特徴

- 51歳以上
- 同居している子どもがいない
- プロのボランティアであるという自覚がある
- 意味のある活動に時間を費やしたいと考えている
- 市民としての責任感がある
- これまでボランティアを積極的に行っており、さらに深い関与を望んでいる
- ある程度の資産があり、寄付を行う傾向があるか、実際に活動をするよりも、寄付金を集める手助けをする
- 面と向かっての会話か、電話での会話を好む
- 働き者で忠実
- 自信を持っている
- 人を管理するのが好き
- 会議や組織を高く評価する

アピールポイント

- 社会との関わりに価値を感じる
- 地元の地域社会をより良くするための機会
- 近所の人達とコミュニティへの恩返し
- 世代の違う人達との交流や失われていた交流の復活
- リーダーとして活躍する機会や未来へ語り継がれる機会
- 普段使うことのない能力を使う機会、または仕事を通じて培った能力を使う機会

懸念点

- 若い世代の人達が自分の考えを尊重しないのではと感じる
- 新しいことへの挑戦、または伝統からの逸脱
- 健康（体力の減退）
- 友人や家族の健康

ボランティアの理由

「意味がある楽しい活動でコミュニティに何かを残したい」

キワニスを選ぶ理由

「子ども達を助けることで、自分が活動的になり、若さを保つことができ、なおかつより良い世界にする素晴らしい方法だから。」

若さあふれる プロフェッシ ョナル

特徴

- 20代から30代前半（一般的に）
- 肉体的に活動的。
- 仕事に就いてまだ間もない
- コミュニケーションやフィードバックは頻繁な方が良い
- デジタル（ソーシャル）な考え方やコミュニケーションを行う
- グローバル社会の中で育ち、世界的視野を持つ
- 権利を与えられている世代で、要求が多いことがある
- 辛抱が苦手、価値をすぐに見ないと気が済まないようなところがある
- 参加することが常に評価対象になっていた
- 成功するように育てられており、確固たる決意を持つ

アピールポイント

- 参加型奉仕活動の機会
- 同世代の人達との共同で行う意味のあるボランティア
- 地元的にも国際的にも格好良く、意味のあることができるチャンス
- 経験者から学ぶことができる
- 人との交流、そして個人的にも仕事のにも役立つネットワークの構築
- 責任のある行動、また責任をとるチャンス

懸念点

- 影響や価値をすぐに理解しない
- 自分の意見は上の年代から却下されると感じる
- 無料ボランティア活動に、会費を払う
- 自分にどんな利益があるのかを考える
- 拘束時間の長さ
- すぐに飽きてしまう傾向があり、委員会イコール停滞だと感じる

ボランティアの理由

「意味があり、即効性のある影響を与えるチャンスであり、仕事に関するコネクションを構築するチャンス。」

キワニスを選ぶ理由

「キワニスは子どもを中心に奉仕する名高い世界的な組織で、地元でも国外でも奉仕活動ができる機会があるから。」



Kiwananis®

ロゴ、カラー
& タイポグラフィ

ロゴの使用方法

ロゴ

キワニスのロゴは、組織の伝統と実績のあるミッションを反映するものです。

同時にキワニスが何たるかを表現している最新の主張でもあります。



ロゴ周囲にはある程度のスペースが必要です。

ワードマークのサイズにかかわらず、アルファベットの小文字のエス (s) の高さ分のスペースをロゴの周りに設けてください。

主要ロゴ

A 2色刷り：ブルーとゴールド



A

1色刷り：ブルー



1色刷り：ブラック



色反転



B 2色刷り：ブルーとゴールド



バリエーション

ロゴの形式は2種類です。

キワニスの主要ロゴを正しく継続的に使用することで、ロゴに慣れ親しんでもらい、皆様のクラブが認識してもらえるようになります。どんな時でもロゴを使用し、ブランドを構築しましょう！

A 水平方向

ほとんどの場合、水平方向のロゴをご使用ください。

B 垂直方向

垂直方向のロゴは、幅の狭いバナーや本のしおり、長袖の腕にロゴを印刷する場合にご使用ください。



このページで紹介されているロゴのみご使用ください。

ロゴは私達の顔です。私達はまずロゴで認識されます。伸縮など変形して使用すると、ロゴが与える印象が薄れ、キワニス・ブランドの影響力が薄れることに繋がります。

承認済みのロゴは、様々なファイル形式でダウンロードして、ご利用いただけます。
kiwanis.orgの検索窓にlogosと入力して、検索してください。

バリエーション

財団および奉仕リーダーシップのロゴ

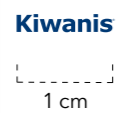


国際キワニス財団およびキワニス奉仕リーダーシッププログラムのブランド・マークはキワニスのものに似ていますが、違いがあります。

国際キワニス財団に関する啓蒙活動や寄付を募る場合にご使用ください。また、キワニスのユース、大学生や障害を持つ成人を支援するために資料などを作成する場合にもご使用ください。国際キワニス財団のロゴおよびブランドの使用の際も、キワニス・ブランドのガイドラインに従ってください。また財団を支援する資料などの作成の際も、キワニス・ブランド・ガイドに従ってください。

主要ロゴおよびワードマークは、それぞれ規定されている最小サイズより小さくして使用しないでください。

子どもの時にどんなにたくさんフルーツや野菜を食べて健康で目が良くて、見えるサイズには限界があります。



クラブおよび地区のロゴ



あなたはキワニス・ファミリーの一員です。
キワニスのロゴを所属クラブや地区のブランドに加えてください。クラブ名にはAvenir Next LT Proの標準をご使用ください。ご質問または気になる点がございましたら、brand@kiwanis.orgまでご連絡ください。

キワニス・ブランドの印象を保ちましょう。
キワニスのロゴ以外の画像を所属クラブまたは地区のロゴと一緒に使用しないでください。

長い名前の場合、このような表示はしないでください。

クラブや地区名は、上記の点線の中におさめるようにしてください。

バリエーション



奨励傾斜角度
左に15°

襟章

襟章の画像は決意と友情を表すシンボルです。3Dイメージは、キワニスのメッセージに深みと現実性を与えます。本イメージはロゴの代わりですので、**主要ロゴやワードマークと一緒に使用しないでください。**

襟章のイメージは、常に15度の傾きが必要です。傾きの方向に関しては、左でも右でも良いですが、左への傾きを奨励しています。左への傾きにより「Kiwanis International」の文字が読み易くなります。

ご覧のとおり、襟章には常にやんわりとした短い影が左下に出ています。

襟章は4色プロセスカラーでのみご使用ください。

襟章は以下の最小サイズよりも小さくしないようにしてください。



2 cm

バリエーション



デザインの一部としての紋章：
奨励傾斜角度
左に15°



グラフィックとして使用する紋章：
まっすぐに表示。傾斜なし。

紋章

紋章は創設当初から、キワニスの一部として使用しています。

紋章はデザインの一部として、または衣類や商品に付けて単体で使用していただけます。デザインの一部として使用する場合、15度の傾きをつけてください。方向に関しては、左でも右でも良いですが、左への傾きを奨励しています。左への傾きにより「Kiwanis International」の文字が読み易くなります。Tシャツ、マグカップや野球帽などのデザインとして紋章のみを単体で使用する場合は、傾きはつけず、まっすぐにしてお使いください。

紋章をデザインの一部と使用する場合は、主要ロゴやワードマークは使わないでください。

紋章の使用は、
ブレンドモードのスクリーンを15%で使用すると良いでしょう。



背景が単色の場合、紋章は薄く使用してください。

(以下の奨励使用法参照。)

紋章は切れても構いませんが、文字が読めるようにしてください。



黒、濃淡値20%、不透明度100% 黒、濃淡値30%、不透明度100% 黒、濃淡値90%、不透明度100%

カラー

キワニス・ブランドのパレットは、クールブルーと濃いブルー、そしてゴールドメタリックを基調にし、キワニスのカラフルな写真を引き立てます。

PMS: PANTONE 295 ブルー
CMYK: 100, 70, 0, 40
RGB: 0, 57, 116
HEX: 003874

PMS: PANTONE 291 ライトブルー
CMYK: 37, 8, 1, 0
RGB: 154, 202, 235
HEX: 99CAEA

PMS: PANTONE 872 ゴールド (メタリック)
CMYK: 20, 30, 70, 15
RGB: 180, 151, 90
HEX: B49759

PMS: PANTONE 黒
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: 000000

PMS: PANTONE グレー 6
CMYK: 35, 29, 28, 0
RGB: 170, 169, 170
HEX: A9A8A9

タイポグラフィ

主要フォント一覧

これらのフォントはクワニス・ブランドの新しいフォントです。見た感じ親しみやすくフレンドリーさがあり、しかも力強い存在感を読み手に与えてくれます。

タイポグラフィの標準書体として、これらのフォントをお使いください。

AB

Knockout
HTF67 FullBantamwt
大見出しにのみ使用。全て大文字。

AB

Knockout
HTF69 FullLiteweight
小見出しまたはその他記述部に使用。全て大文字。

Aa

Avenir Next LT Pro
太字
本文中の短いフレーズ、写真の見出し、または長文の導入段落として全て大文字で使用。

Aa

Avenir Next LT Pro
標準
本文中の短いフレーズ、写真の見出し、または長文の導入段落として全て大文字で使用。

Aa

Adobe Garamond
標準
長文式で、複数ページに及ぶ文章に使用。

Aa

Adobe Garamond
斜体
長文式で、複数ページに及ぶ文章に使用。

Knockout HTF67 FullBantamwt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890 +-/=. ,?!@#\$%^&*()_`~

Knockout HTF69 FullLightweight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890 +-/=. ,?!@#\$%^&*()_`~

Avenir Next LT Pro 太字

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890 +-/=. ,?!@#\$%^&*()_`~

Avenir Next LT Pro 標準

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890 +-/=. ,?!@#\$%^&*()_`~

Adobe Garamond 標準

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890 +-/=. ,?!@#\$%^&*()_`~

Adobe Garamond 斜体

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890 +-/=. ,?!@#\$%^&*()_`~

日本語のタイポグラフィ

マックのフォント
ヒラギノ角ゴ Pro W3 標準
ヒラギノ角ゴ Pro W6 太字

マイクロソフトのフォント
MS Pゴシック 標準
MS Pゴシック 太字

KNOCKOUT HTF67 見出しに使用。

USE KNOCKOUT HTF69 は、短い小見出しに使用。

OLUPTAMUS, TECESSI ANT INCITAM VOLOREPERUM QUIS AUT MAGNIMIL INUM NONSEQUE DOLOREICIM REPRATESTIO. QUI QUI DERRUM QUIBUS VELITAT. OCCULLU PTASPEDIA ACCUS. ONSECEP.

Oluptamus, tecessi ant incitam voloreperum quis aut magnimil inum nonseque doloreicim repratestio. Qui qui derrum quibus velitat. Occullu ptaspedia accus. Onseceped sita doluptatas aut ipsam estio. Obis ipsus, et optamen ditatus dolesent quunt pel esto beatibusdaeped qui omni odiorum re moloritatum qui voloreius dolendunt as aut omni debitat pliquam, explaborum nullese pa dolo odia sit pore ma alitatemodic test eniet ma re nonsequas aborionserum nostis esciendae volorrovid et doles dem alitissimi, solo magnimi.

Ncimusam, eos maiorumque vollendi que volupta tibustemod maionestio. Itationsent. Nis eumqui volorem porepro tentibea cuptionseque dentem. Et essitate consequatibus aut aut quasi anit, aut voluptus erae endae none exerisc illaut eatem doluptatem quiae sus aboritatis idipictatia consed quo corest, aspit, od quid quiam conet, que es ea dignament lis quatur sectiam, occus

cus. Nest, occum andem aut experovit a simagnatur ma sam haritem quibus nos is molorerferum quidere porrum inctio eos ilit faccabo ritium facillorum aliquiatent

Essit aniendi tatur, sam. Folendunt as aut omni debitat pliquam, explaborum nullese pa dolo odia sit pore ma alitatemodic test eniet ma re nonsequas aborionserum nostis esciendae volorrovid et doles dem alitissimi, solo magnimi ui qui derrum quibus velitat. Occullu ptaspedia accu solo magnimi aru

大見出し

Knockout HTF67 フォントは、短文に全大文字で使うと良い。ここでは、文字幅を狭くし、文字サイズを80ポイント、レディングを64ポイントとしている。

小見出し

Knockout HTF69 フォントは、全大文字で使用するると大見出しのフォントと釣り合う。ここでは、文字サイズを21ポイントに設定している。

短いコピーや導入段落

Avenir Next LT Pro 標準フォントは、導入段落に全大文字で使用する。文字サイズは10ポイントでレディングは16ポイントに設定。テキストやキャプションの短い文にも使用可能で、文頭だけを大文字にする文体で使用する。(Knockoutは各種見出しのみに使用)

本文

Adobe Garamond 標準フォントは、ここでは文字サイズを10.5ポイントとし、レディングを16ポイントに設定し、視認性を高めている。長文式で、複数ページに及ぶ文章に使用。

主要フォントを使用できませんか。

以下のフォントを組織やクラブ内の連絡などに使用してください。

AB

Haettenschweiler

Knockout HTF67およびHTF69の代替フォント
大見出しおよび小見出しに使用。全て大文字。

Aa

Arial
太字

Avenir Next LT Pro太字の代替フォント
本文中の短いフレーズ、写真の見出しや長文の導入段落として全て大文字で使用。

Aa

Arial
標準

Avenir Next LT Pro標準の代替フォント
本文中の短いフレーズ、写真の見出しや長文の導入段落として全て大文字で使用。

Aa

Georgia
標準

Adobe Garamondの代替フォント
長文式で、複数ページに及ぶ文章に使用。

Aa

Georgia
斜体

Adobe Garamond斜体の代替フォント
長文式で、複数ページに及ぶ文章に使用。

A photograph of two young boys playing soccer on a dirt field during sunset. The boy on the right is in the middle of kicking the ball, with his right leg extended and his left arm out for balance. The boy on the left is watching the ball. Both are wearing light-colored, short-sleeved shirts and shorts. The background is a bright, hazy sunset with silhouettes of trees. The overall tone is warm and golden.

フォトグラフィ

子どもは好奇心旺盛で、 陽気で、愛くるしい。

汚れることも気にせず、怖いもの知らずで、元気に満ち溢れています。写真では、子どもらしいありのままの瞬間をとらえることができます。子ども達には自己表現が必要で、自分達の世界を探求することも必要です。子ども一人一人のこのようなニーズを理解し受け止めているキワニスが、そういう写真から伝わります。

世界中で行われている慈善活動の活動理由で、最も支援されるのが子どもを助けることだという研究結果が出ています。子ども主体に慈善活動を行っている団体がひしめく中でキワニスがより際立つには、写真を伴う広告コミュニケーションが効果的です。ここでは、その場面、構成、そして被写体がうまく融合し、瞬間の物語を伝えてくれます。

ボランティアの人達が子ども達と楽しく触れ合う中で、子ども達への奉仕活動をやりがいのある活動だと心から思える経験を提供することができるのは、キワニスが、実践を重視した組織だからです。写真を慎重かつうまく使うことで、見ている人にそのことが伝わります。

フォトグラファーと使用するストックフォトの選択には注意をしてください。



キワニスは リーダーであり、 行動力があり 提唱者です。

広告コミュニケーションが有りのままの瞬間をとらえることに重点を置くのに対し、刊行物、ブローシャー、クラブ・メッセージに使用する一般的なコミュニケーションには、素晴らしい目標達成に向かって協働する姿を見せることが必要です。

サイズの大きな写真は、プリント用の高画質でないといけません。カメラの設定を2400x3600ピクセルにしてください。この設定ができない場合は、1600x1200ピクセルよりも低く設定しないようにしてください。注：カメラ機能の付いた電話で撮影された写真では、高画質の写真が撮れない場合があります。

奉仕活動

ミーティングやスピーチを行う場では、活動を見せることができないので説得力が弱くなります。この場合、使用する写真構成を工夫してください。主となる被写体が写真の中心ではなく、端に来るようにしてください。

リーダーシップ

キワニスを通しての奉仕活動がいかに楽しいかを伝える最良の方法が、写真です。活気のないモノや動きのない人、ポーズを決めている人の写真は避けてください。被写体が活動している写真がベストです。

親睦

何をしているのかを見せてください。ミーティングやイベントでの写真は、被写体が実際に活動し、触れ合っている最中の表情に浮かぶ感情を撮影するように心がけてください。

フォトグラフィ案内所

所属クラブ周辺のクラブと共同し、フォトグラファーが必要な時のために、フォトグラファー・リストを作成してください。

