## ANALIZAR EL IMPACTO DEL CLUB

**Destinatarios:** Integrantes de la Junta y socios del club.

Los socios de Kiwanis prestan servicio para generar un impacto en sus comunidades. Esta herramienta lo ayudará a evaluar su tiempo y sus recursos, y a priorizar el modo de emplearlos.

## **ENCUENTRE EL MÉTODO MÁS ADECUADO: ANALICE SU SERVICIO**

Utilice esta tabla para determinar si el servicio que está prestando es relevante para la comunidad. Determine el costo en tiempo y dinero, y califique el impacto del proyecto según una escala del uno al cinco, siendo uno la calificación de menor eficacia.

		COSTO		IMPACTO			
Proyecto (actual y potencial)	Finanzas	Tiempo (en horas)	Interés del socio	Cantidad estimada de vidas afectadas	Largo plazo en comparación con corto plazo	Visibilidad del club	

A continuación le presentamos algunas preguntas que vale la pena tener en cuenta al evaluar un proyecto posible o actual:

- ¿Cuáles son las necesidades insatisfechas de la comunidad? ¿Qué rol vislumbran los líderes de la comunidad para el club Kiwanis? (Consulte las herramientas **Redescubrir la comunidad** y **Desarrollar alianzas comunitarias** para obtener información sobre cómo realizar encuestas a la comunidad).
- ¿Cuál es la función que el club considera que tiene en la comunidad? ¿Podría este proyecto cumplir esa función? De ser así, ¿de qué manera?
- ¿Cuántas vidas afecta o podría afectar este proyecto? ¿Es el impacto significativo o fortalecedor?
- ¿Hay interés en el proyecto por parte de los socios? ¿Es algo de lo que los socios estarían orgullosos? ¿Cuántos socios participan o participarían? ¿Y cuántas horas dedicarían?
- ¿Cuánta visibilidad recibe o podría recibir el club al llevar a cabo este proyecto?



## FINANCIAR LOS MÉTODOS ADECUADOS: ANALICE SUS EVENTOS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

Utilice este cuadro para evaluar los costos respecto de las ganancias de los eventos de recaudación de fondos posibles y actuales. Califique cada sección según una escala del uno al cinco, en la que uno es la calificación más baja.

Evento de	Interés del	Tiempo	Cantidad	Visibilidad	Costo total	Ingreso	Netas
recaudación	socio	destinado	estimada	del club	Costo total	bruto	actuales
(ganancias y posibles)		(en horas)	de vidas afectadas				netas
posibles)			arectadas				

A continuación le presentamos algunas preguntas para ayudarlo a decidir a qué eventos de recaudación de fondos aspirar:

- Este esfuerzo, ¿apoya o promueve nuestra misión?
- ¿Ofrece esta actividad ingresos adecuados para los proyectos?
- ¿Ofrece ingresos significativos con respecto a la cantidad de horas de voluntariado dedicadas?
- ¿De qué otro modo puede aumentar los fondos recaudados?
- ¿Se podría ampliar o potenciar el evento de recaudación de fondos?
- ¿Existen oportunidades de alianza o patrocinio?
- ¿Cuán visible es el evento de recaudación de fondos? ¿A qué porción de la comunidad involucra o podría involucrar?
- ¿La visibilidad genera interés en el club y sus actividades?
- ¿Obtiene o podría obtener el club visibilidad en los medios antes, durante y después del evento?
- ¿Informa esta actividad al público acerca de nuestra misión?
- ¿Sería el evento de recaudación de fondos más exitoso si el club tuviera más socios?

Si su club necesita ideas inspiradoras para la recaudación de fondos, visite **kiwanis.org/fundraisingideas**.



## **CREAR CAMBIOS EN EL CLUB**

Bríndeles a los socios los resultados de los análisis del servicio y de los eventos de recaudación de fondos (y quizás también de la encuesta de satisfacción de los socios y del análisis de la comunidad), de manera que conozcan los hallazgos.

Luego determine qué cambios están dispuestos a implementar en las operaciones del club según esa información. Con la seguridad de contar con la participación de todos los socios, puede usar los resultados de este ejercicio para desarrollar objetivos para el plan estratégico del club.

A continuación le presentamos algunas opciones para iniciar el diálogo:

- Entreviste a los socios en forma individual.
- Utilice una encuesta de satisfacción de los socios. (Consulte el ejemplo de la herramienta **Medir la satisfacción de los socios**). Las plataformas de encuestas en línea le permiten que las encuestas sean anónimas.
- Realice un foro abierto en una reunión de club.
- Realice una evaluación visual en la que las observaciones y opiniones se recopilen en un cuadro como el siguiente. O escríbalas en notas autoadhesivas según las categorías o preguntas.

LO QUE FUNCIONA	DEJEMOS DE HACER	COMENCEMOS A HACER

Estas preguntas pueden ayudarlo a implementar cambios y obtener mejoras:

- ¿Qué estamos haciendo ahora que funciona bien? ¿Se puede mejorar?
- ¿Qué deberíamos dejar de hacer? ¿Por qué?
- ¿Qué deberíamos comenzar a hacer? ¿Por qué?
- ¿Qué medidas debe tomar el club para lograr estos cambios?

