

# DETERMINAR EL PROPÓSITO

**Destinatarios:** Socios del club.

Toda organización debe definir su propósito: qué hace y por qué existe. El propósito de un club Kiwanis debe:

- Marcar la identidad del club.
- Ofrecer visibilidad a los posibles socios y a las organizaciones aliadas.
- Ayudar al club a establecer objetivos y prioridades.
- Guiar a los socios y líderes durante las decisiones respecto del servicio y la recaudación de fondos.

El modo de definir el propósito depende de los factores específicos de cada club: las necesidades de la comunidad, los recursos disponibles y las alianzas locales.

También depende de los intereses de los socios. ¿Qué le encanta acerca de su club? ¿Con qué frecuencia lo comparte con quienes no son socios e incluso con sus compañeros socios? ¿Y con qué frecuencia les pide a ellos que lo compartan con usted?

*Las pautas y preguntas de las páginas siguientes alentarán a los socios a compartir aquello que hace que el club sea especial y a pensar en los motivos, las personas y las alianzas que lo mantendrán en funcionamiento.*



### Comunidad

- Me importa mi comunidad por las siguientes razones:

---

- ¿Qué comunidad que se encuentre cerca de nosotros podría beneficiarse con un club Kiwanis?

---

- ¿Cómo podríamos crear consciencia en nuestra comunidad acerca de este club y todo lo que hacemos?

---

- Organizaciones locales con las que deberíamos trabajar:

---

- Personas a las que deberíamos invitar a nuestro club:

---

- Lo que nuestra comunidad realmente necesita de nosotros:

---

- ¿Cómo puede nuestro club saber qué es lo que más necesita nuestra comunidad?

---

### Inspiración

- Las personas jóvenes me inspiran por las siguientes razones:

---

- ¿Cómo promovemos el compromiso con el servicio entre niños y otros jóvenes?

---

- ¿Cómo podemos mantener la fortaleza de nuestro club?

---

- Mi club inspira a los socios para que participen a través de las siguientes acciones:

---

- Mi sueño...

Para nuestro club: \_\_\_\_\_

Para nuestra comunidad: \_\_\_\_\_

- Con cinco socios más, nuestro club podría hacer lo siguiente:

---



## Orgullo

- Mi momento Kiwanis de mayor orgullo:

---

- La mejor manera de describirle nuestro club a un posible socio:

---

- Me encanta este club por las siguientes razones:

---

- Me uní a este club por las siguientes razones:

---

- He invitado a \_\_\_\_\_ amigos afines a nuestras reuniones del club o proyectos de servicio.

## Expectativas

Las cinco cuestiones principales que esperamos de un socio:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Las cinco cuestiones principales que el socio espera del club:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



### Formas de promover el debate

A continuación le presentamos tres maneras de hacer participar a los socios del club para que compartan sus ideas. Escriba alguna de las preguntas anteriores en una tarjeta y luego utilice uno de estos métodos para organizar el debate:

- 1. Construir el futuro.** Divida a los socios del club en grupos o parejas. Entréguele a cada grupo o pareja una tarjeta. Concédales diez minutos para debatir. Pídale a un vocero de cada grupo que comparta las respuestas con el club.
- 2. Iniciar la lluvia de ideas.** Elija a un líder o encargado de tomar notas para esta actividad. Entréguele a cada socio una o más tarjetas. Pídale a algunos voluntarios que compartan sus respuestas.
- 3. Compartir el amor.** Entréguele a cada socio una tarjeta seleccionada al azar. Pídale que anoten o piensen una respuesta durante la reunión. Pídale a cada socio que comparta su respuesta.

Fusione las respuestas del grupo para ayudar a determinar el propósito del club. Si se alcanza un consenso, estas ideas pueden servir como marco para los objetivos y la responsabilidad. Analice los siguientes pasos en una reunión de su junta o de un comité de membresía para obtener ideas que se puedan llevar a cabo.

### No olvide las alianzas

Antes de considerar una alianza, utilice la herramienta **Redescubrir la comunidad** para averiguar en qué aspectos su comunidad necesita ayuda y, de ese modo, poder encontrar luego al aliado adecuado. Si ya lo ha hecho, consulte la herramienta **Desarrollar alianzas comunitarias**.



**Kiwanis**<sup>®</sup>

3636 Woodview Trace, Indianápolis, IN 46268 EE. UU.  
EE. UU. y Canadá: 1-800-KIWANIS, interno 411 | Resto del mundo: +1-317-875-8755  
[kiwanis.org](http://kiwanis.org)